

Dataetik

1. Fakta

Hvem skal kende politikken?	Bankens bestyrelse og medarbejdere
Ansvarlig for politikken	Direktionen
Hvem skal godkende politikken?	Bankens bestyrelse
Revision af politikken	Årligt jf. årsplanen for bestyrelsens arbejde
Seneste udgave	December 2022
Placering af forretningsgangen på intranet?	Politikker

Indhold

1. Fakta
2. Formål
3. Begrebet dataetik
4. Kreditbankens hovedmål/dna og fravalg og Kreditbankens strategiske profil
5. Kreditbankens dataetiske værdikompas sætter rammen for bankens dataetiske adfærd
6. Kreditbankens dataetiske arbejde på en række væsentlige områder
7. Tredjeparters databehandling
8. Uddannelse og awareness
9. Overvågning, kontroller og rapportering
10. Logbog

2. Formål

Bankens forretningsmodel målsætter,

- at omdømme i enhver henseende skal udgøre en komparativ fordel for Kreditbanken
- at banken vil skabe værdi til kunder, aktionærer og medarbejdere på en ordentlig og redelig måde. Med andre ord: Kreditbanken er den holdbare, lokale bank – et holdpunkt, der skaber mere værdi til mennesker
- at banken vil skabe værdi til mennesker på en ordentlig og redelig måde. Det indebærer utvetydigt, at både ledelsen og den enkelte medarbejder har ansvaret for, at enhver aktivitet i banken sker inden for gældende lovgivnings såvel rammer som ånd
- at prioritere og fokusere på at være bæredygtig i forhold til den omverden, banken er en del af.

Banken erkender, at data i en omskiftelig, dynamisk og i stigende grad datadrevet verden kan være/blive både "ven og fjende". Bankens politik for dataetik har derfor som formål

- at definere bankens dataetiske værdikompas som ramme for bankens dataetiske adfærd
- at tydeliggøre, hvordan banken i sit arbejde skal sikre dataetikken på en række væsentlige områder.

Politikken skal i øvrigt understøtte bankens forretningsmodel.

3. Begrebet dataetik

Jf. kommissoriet for Dataetisk Råd:

"Dataetik forstås overordnet som den etiske dimension af forholdet mellem på den ene side teknologi og på den anden side borgernes grundlæggende rettigheder, retssikkerhed og grundlæggende samfundsmæssige værdier, som den teknologiske udvikling giver anledning til at overveje."

Begrebet dataetik vedrører dermed de etiske overvejelser, som banken må gøre sig i forbindelse med ansvarlig brug af data og nye teknologier, f.eks. som led i udvikling og brug af kunstig intelligens m.v., og bygger oven på reglerne for bankens behandling af personoplysninger (databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven).

Dataetik omfatter anvendelsen af alle former for data i banken og er ikke begrænset til personoplysninger.

Kreditbanken opfatter, at dataetiske hensyn kan være mere vidtrækkende end blot at overholde og efterleve lovgivning.

4. Kreditbankens hovedmål/dna og fravalg og Kreditbankens strategiske profil

Forretningsmodellens hovedmål/dna og fravalg

Bankens politik for dataetik understøttes overordnet af forretningsmodellens hovedmål/dna og fravalg ved, at Kreditbanken

- i så høj grad som muligt vil outsource udviklingen, driften og vedligeholdelsen af it-løsninger
- vil identificere alle væsentlige it-risici, så de kan forebygges, overvåges og rapporteres med henblik på at minimeres
- vil fokusere på en etisk omgang med data – bl.a. på grundlag af en politik om dataetik
- har fravalgt at gennemføre selvstændige forsknings- og udviklingsaktiviteter, idet disse er henlagt til bankens leverandører og samarbejdspartnere. Banken, der således har fravalgt at være first-mover, ønsker ikke at påføre sig de risici, herunder operationelle risici, som kan være forbundet med egen forskning og udvikling
- indtil videre ikke vil være aktiv deltager på de sociale medier.

Kreditbankens strategiske profil

Med udgangspunkt i et dataetisk værdikompas ønsker banken at understøtte en data-behandling, udvikling og digitalisering, der lægger vægt på

- transparent anvendelse af data
- at inddrage data, der kan fremme kundernes interesse og mulige valg af løsninger
- forsvarlig etisk brug af data ved yderligere digitalisering
- at overholde gældende lovgivning og regler.

5. Kreditbankens dataetiske værdikompas sætter rammen for bankens dataetiske adfærd

Selvbestemmelse

For at kunne sikre kundernes selvbestemmelse over de data, banken opbevarer om dem, vil banken vedvarende arbejde på, at data behandles så struktureret som muligt, så banken altid har styr på de data, banken opbevarer om den enkelte kunde.

Værdighed

For Kreditbanken er det væsentligt, at bankens kunder og omverdenen kan have stor tillid til bankens evne til at opbevare deres data. Respekten for bankens kunders og medarbejderes privatliv er et grundlæggende element i bankens værdi om ansvarlighed. Bankens vil derfor værne om retten til beskyttelse af privatlivets fred, herunder ved at sikre en god databeskyttelse i forhold til læk og misbrug.

Ansvarlighed

Kreditbanken indsamler og opbevarer store mængder af data, herunder personoplysninger. Derfor er banken bevidst om sit betydelige dataansvar og om, at der skal være tillid til, at banken anvender data på en ansvarlig måde. Alle bankens medarbejdere skal bidrage til ansvarlig og etisk behandling af data.

Lighed og retfærdighed

Kreditbanken skal bestræbe sig på i databehandlingen at skabe en rimelig og differentieret balance i forhold til en eventuel kategorisering af kunder.

Progressivitet

Som en del af den finansielle sektor handler bankens brug af data meget om teknik, men har samtidig og i høj grad juridiske og samfundsmæssige implikationer i forhold til den virkelighed, som banken indgår i. Bankens arbejder blandt andet sammen med myndighederne og vil leve op til forpligtigelser om at stille data til rådighed, når myndighederne i henhold til gældende regler anmoder banken herom – f.eks. på hvidvaskområdet og i bekæmpelse af økonomisk kriminalitet.

Diversitet

Kreditbanken vil bestræbe sig på/bidrage til, at alle befolkningsgrupper – uafhængigt af køn, alder, etnicitet osv. – tilgodeses i udviklingen af teknologiske løsninger. Systemdesignet skal med andre ord skabe et lige og værdigt fundament for alle.

6. Kreditbankens dataetiske arbejde på en række væsentlige områder

Banken indsamler og opbevarer store mængder af data, herunder personoplysninger. Alle bankens medarbejdere skal være bevidst om det betydelige ansvar, der er forbundet hermed, så der altid er tillid til og kan være tillid til, at banken håndterer og anvender data på en ansvarlig måde.

Transparent anvendelse af data

Banken vil kun indsamle og opbevare data, som er nødvendige, og som banken lovligt kan behandle. Banken skal altid sikre, at indsamlingen af data, der er personhenførbare, sker på et lovligt grundlag – f.eks. i henhold til lovgivningen eller på baggrund af aftale med eller samtykke fra en kunde.

I sin dataindsamling vil banken lægge vægt på, at indsamlingen af data er gennemskelig og gennemsigtig. Banken skal fokusere på alene at anvende data, der er

- indsamlet direkte fra bankens kunder eller fra personer, der handler på vegne af bankens kunder
- fra valide kilder, som kunderne orienteres om, vil indgå i dataindsamlingen offentligt tilgængelige i de tilfælde, hvor anvendelsen er transparent og direkte i kundernes interesse.

En transparent dataanvendelse skal bidrage til, at banken bevarer kundernes tillid og tilfredshed, og til enhver tid behandler data med respekt og på den mest retvisende måde.

Data, der kan fremme kundernes interesse og mulige valg af løsninger

Bankens processer er bl.a. baseret på relevante, valide og aktuelle data, der bedst muligt kan understøtte rådgivning og betjening af kunder og medvirke til at fremme god kunderådgivning.

Banken inddrager og anvender data i det omfang, at det kan medvirke til individuelt tilpasset rådgivning og mere præcise og relevante beregninger – f.eks. i rådgivningen om lån og kreditter, bolig og pensionsopsparring. Men data inddrages også i andre relevante situationer, der kan fremme kundernes interesse f.eks. i udredning af svindelsager.

Forsvarlig etisk brug af data ved yderligere digitalisering

Som et led i bankens forretningsudvikling og digitalisering anvender banken relevant teknologi. Et af de overordnede mål med at anvende relevant teknologi er at kunne forbedre kundeoplevelsen. Et andet er at udvikle bankens konkurrencekraft i takt med de digitale og teknologiske muligheder udvikles.

Banken kan anvende machine-learning, kunstig intelligens, algoritmer og andre teknologier for at udvikle og optimere administrationsprocesser, for at nedbringe ekspediti- onstider og for generelt at forbedre kundeoplevelsen – eksempelvis i udviklingen af selvbetjeningsløsninger til kunderne.

Ved brug af teknologi og yderligere digitalisering skal politikken guide banken til en bæredygtig og ansvarlig brug af data.

Banken deltager i samarbejder, der kan bidrage positivt til udviklingen af dataetik i samfundet og i pengeinstitutbranchen. I den sammenhæng er banken tilhænger af åbenhed og transparens i relation til de løbende udfordringer som håndtering af person- data kan medføre, så virksomheder, organisationer og myndigheder kan lære af hinan- dens erfaringer.

Overholde gældende lovgivning og regler

Kreditbanken har en bred berøringsflade til omverdenen. Derfor skal banken være sig bevidst om at have et bredt ansvar for etisk korrekt databehandling.

Anvendte it-systemer skal til hver en tid stemme overens med lovgivningen. Således skal it- systemer eksempelvis udvikles med indbygget beskyttelse af persondata (Privacy by design).

Som en del af den finansielle sektor handler bankens brug af data også meget om teknik, men har i høj grad samtidig juridiske og samfundsmæssige implikationer i forhold til den virkelighed, som banken indgår i. Derfor samarbejder banken med myndighederne og lever op til forpligtigelser om at stille data til rådighed, når myndighederne anmoder banken herom.

Banken samarbejder også med myndighederne i forhold til at forebygge hvidvask og anden økonomisk kriminalitet. I den sammenhæng vil banken på et lovligt grundlag videregive/indberette relevante oplysninger.

7. Tredjeparters databehandling

Banken skal i samarbejdet med tredjeparter – f.eks. den valgte datacentral, pensions-selskaber, forsikringsselskaber, realkreditinstitutter drage omsorg for, at tredjeparter i lige så høj grad værner om kundernes data, som banken selv gør.

8. Uddannelse og awareness

Politikken forpligter alle i banken. Banken skal derfor prioritere og gennemføre uddannelse og awareness, så at alle medarbejdere er velinformeret om og evner at eksekvere på dataetik, datasikkerhed og korrekt omgang med persondata.

Kreditbanken tilstræber udvikling af en positiv fejlkultur blandt medarbejdere, hvor åbenhed omkring fejl og problemer fører til forbedring.

Medarbejdere, som tilgår kunders persondata, har underskrevet en erklæring om tavshedspligt og en fortrolighedsklausul.

9. Overvågning, kontroller og rapportering

Bankens handlinger om overvågning af, kontroller med og rapportering om datahåndtering er forankret i bankens politikker og forretningsgange for it-, persondata- og outsourcing-områderne, herunder i politikkerne for it-risikovurdering og it-sikkerhed.

10. Logbog

Politikken er ny og gælder fra 8. december 2021.

Politikken gælder fra 7. december 2022 og afløser versionen af samme politik fra 8. december 2021