

**Som selvstændig bank vil Kreditbanken skabe værdi til kunder, aktionærer og medarbejdere på en ordentlig og redelig måde. Med andre ord: Kreditbanken er den holdbare, lokale bank – et holdepunkt, der skaber mere værdi til mennesker.**

**At skabe værdi til mennesker på en ordentlig og redelig måde indebærer utvetydigt, at både ledelsen og den enkelte medarbejder har ansvaret for, at enhver aktivitet i banken sker inden for gældende lovgivnings såvel rammer som ånd.**



## Indhold

Kreditbanken vil udøve sit samfundsansvar gennem holdninger og handlinger. Et udpluk af de holdninger og handlinger, som banken har vurderet har betydning for samfundsansvaret, er beskrevet under følgende overskrifter:

1. Indledning
2. Værdi til kunderne
3. Værdi til aktionærerne
4. Værdi til medarbejderne
5. Sund virksomhedskultur med henblik på at forebygge, at banken misbruges til hvidvask, terrorfinansiering eller anden økonomisk kriminalitet
6. Forhold til pressen, lokalsamfundet, brancheorganisationer, myndigheder, samarbejdspartnere og leverandører
7. Menneskerettigheder og miljø
8. Næste skridt

Behandlet og besluttet af bestyrelse og direktion i Kreditbanken den 19. februar 2020.

## 1. Indledning

Bankens rapport om samfundsansvar er at betragte som en integreret del af ledelsesberetningen i årsrapporten for 2019.

Kreditbankens politik for samfundsansvar bygger på bl.a.

- bankens værdier, mening og vision, som beskriver bankens forhold til kunder, aktionærer og medarbejdere
- bankens informations- og kommunikationspolitik, som – udover forholdet til kunder, aktionærer og medarbejdere – beskriver bankens relationer til pressen, lokalsamfundet, brancheorganisationer, myndigheder, samarbejdspartnere og leverandører
- bankens politik for sund virksomhedskultur, som skal sikre og fremme en sund virksomhedskultur i Kreditbanken med henblik på at forebygge, at banken misbruges til hvidvask, terrorfinansiering eller anden økonomisk kriminalitet.

### Kreditbankens værdier

Kreditbankens værdier er reformuleret i 2014 og lyder således:

#### ***Fleksibel, fordi...***

*...Kreditbanken vil nyttiggøre sin position som lokalbank til at kunne agere og reagere hurtigt for at opfylde de enkelte kunders behov for økonomiske løsninger. Nøgleordene er korte beslutningsveje, brug af sund fornuft, kreativitet, samarbejde og ihærdighed.*

#### ***Ansvarlig, fordi...***

*...Kreditbanken i lokalområdet vil engagere sig i kunderne for at skabe holdbare økonomiske løsninger. Nøgleordene er kvalitet, faglig dygtighed, pålidelighed, ordentlighed og tillid.*

#### ***Nærværende, fordi...***

*...Kreditbanken vil opbygge relationer til kunderne gennem et ligeværdigt samarbejde. Nøgleordene er nærhed, imødekommenhed, respekt, interesse og ærlighed.”*

### Kreditbankens mening

Kreditbankens mening er reformuleret i 2019 og lyder således:

*”Som selvstændig bank vil Kreditbanken skabe værdi til kunder, aktionærer og medarbejdere på en ordentlig og redelig måde. Med andre ord: Kreditbanken er den holdbare, lokale bank – et holdepunkt, der skaber mere **værdi til mennesker**.*

*At skabe værdi til mennesker på en ordentlig og redelig måde indebærer utvetydigt, at både ledelsen og den enkelte medarbejder har ansvaret for, at enhver aktivitet i banken sker inden for gældende lovgivnings såvel rammer som ånd.”*

### **Kreditbankens vision**

Kreditbankens vision er reformuleret i 2019 og lyder således:

*”Kreditbanken vil være den foretrukne lokale samarbejdspartner for stadig flere mennesker, der ønsker et økonomisk sundt liv. Det sker ved*

- *at have en sund virksomhedskultur og være en solid og robust bank, der skaber værdi til aktionærene gennem holdbare og konkurrencedygtige resultater*
- *aktivt at imødekomme kundernes behov for holdbare finansielle ydelser og løsninger og være kendt for at være fleksibel, ansvarlig og nærværende*
- *at være en rigtig god arbejdsplads for glade og dygtige medarbejdere, der kan og vil arbejde sammen inden for rammerne af bankens mening og værdier*
- *at arbejde på grundlag af en enkel forretningsmodel, hvor banken principielt kun tager risici på kreditområdet (med fokus på samtidig at minimere disse risici).*

## 2. Værdi til kunderne

### Hovedmål/dna

Kreditbanken vil aktivt imødekomme kundernes behov for holdbare finansielle ydelser og løsninger og være kendt for nærhed og personligt engagement.

Kreditbanken

- tror på værdien af sammenhold mellem kunder og banken, på værdien af gode og langvarige relationer, på det at gøre sig umage med at forstå kundernes ønsker og behov og på, at langt de fleste kunder foretrækker robuste økonomiske løsninger, som kan holde til de fleste af de overraskelser, der kommer hen ad vejen
- ønsker, at de nye tider ikke skal have lov til at kvæle de gamle dyder. Banken vil ikke vende ryggen til teknologien, og de muligheder den giver. Men samtidig vil banken være bevidst om, at der er en række basale ydelser, som hænger tæt sammen med det at være den lokale bank
- vil tilbyde sine kunder et bredt sortiment af produkter, men samtidig produkter, som banken selv forstår og kan stå inde for
- vil være nemt tilgængelig for kunderne personligt og elektronisk og have en venlig og imødekommende betjening
- ønsker i muligt omfang at arbejde sammen med kunder, der ønsker at være helkunder i banken. For banken vurderer denne tilgang optimal i forhold til kundekendskab og kundekendskabsprocedurer, forebyggelse af hvidvask og finansiering af terrorisme, kunderådgivning og indtjeningsmaksimering og risikominimering.

Kreditbanken

- ønsker ikke at udbyde produkter og ydelser, der er særligt risikofyldte eller på kant med god etik, fordi banken vil forebygge suboptimering og motivationen til at kunne indgå forretninger på bekostning af etik og faglighed. Som en konsekvens heraf ønsker banken ikke et private-banking-koncept, at tilbyde corporate- and investment-banking og at indgå aftaler om correspondent-banking, idet sådanne vurderes at kunne implicere skattetænkning og/eller forøget risiko for hvidvask af penge

### Strategisk profil

Kreditbanken vil mindst hvert 5. år gennemføre en repræsentativ undersøgelse af kundetilfredsheden. Men henblik på at værne om bankens omdømme bør undersøgelsen bl.a. vise,

- at mindst 85 % af bankens kunder er enig i, at banken har et godt omdømme i lokalområdet
- at mindst 80 % af kunderne vil anbefale venner/familie at bruge banken
- at mindst 75 % af kunderne har været kunder i banken i mere end 3 år.

## **Fravalg**

### Kreditbanken

- ønsker ikke at indgå samarbejde med kunder, der har negativ offentlig bevågenhed. Det gode omdømme skal i enhver henseende udgøre en komparativ fordel for banken
- har fravalgt at gennemføre selvstændige forsknings- og udviklingsaktiviteter, idet disse er henlagt til bankens leverandører og samarbejdspartnere. Banken, der således har fravalgt at være first-mover, ønsker ikke at påføre sig de risici, herunder operationelle risici, som kan være forbundet med egen forskning og udvikling
- vil indtil videre ikke være aktiv deltager på de sociale medier. De sociale medier vurderes at kunne kompromittere/udfordre den enkelte medarbejders integritet.

## **Eksempler på handlinger i 2019**

### Tilbud til kunderne

Kreditbanken har i 2019 aktivt tilbudt kunderne en række specifikke produkter, der vurderes at kunne skabe værdi for dem – bl.a. pensionsprodukter, NetBank, MobilBank, selvbetjnings- og investeringsprodukter.

Derudover har banken indbudt

- et betydeligt antal kunder til en generel snak om økonomi – med særlige fokus bolig-, pensions-, og investeringsrådgivning
- kunder til at deltage i bankens arrangementer om ”Året, der kommer”.

### Koncept for unge kunder

Kreditbanken påtager sig et særligt ansvar for, at specielt unge kunder kommer godt fra start, så de kan leve et sundt økonomisk liv. Banken benytter derfor et koncept, der bygger på regelmæssig dialog med kunder mellem 18 og 25 år. Kreditbanken har i 2019 systematisk tilbudt kunderne samtaler ved det 18., 21., 23. og 25. år.

### Klager/sager i Pengeinstitutankenævnet

Kreditbankens klageansvarlige har i 2019 modtaget 2 skriftlige kundeklager. Banken har ikke åbentstående skriftlige klager. Banken har ikke haft sager til behandling i Det finansielle ankenævn.

### Risikoen for, at banken kan blive udsat for hvidvask og terrorisme

Der henvises til afsnit 5.

### Risikoen for, at banken kan overtræde persondatalovgivningen

Banken har i 2019 indberettet 1 hændelse til Datatilsynet.

Det vurderes, at banken har tilstrækkelig fokus på at arbejde med at overholde persondatalovgivningen.

### Sponsorering

Kreditbanken tilgodeser lokalsamfundet gennem en række sponsorater – såvel inden for sport som kultur. Derudover har banken – via et arrangement på bankens generalforsamling – støttet Børnecancerfonden.

### Undersøgelse af kundetilfredsheden

Banken har i 2019 gennemført en undersøgelse af kundetilfredsheden. Den bestod af 40 spørgsmål på 6 hovedområder. Resultatet af undersøgelsen fortæller bl.a., at

- 94% af kunderne er enige i, at banken har et godt omdømme
- 93% af kunderne siger, at de gerne vil anbefale banken til andre
- 99% af kunderne giver udtryk for, at de fortsat er kunder i banken om et år
- 98% af kunderne mener, at banken alt i alt lever op til deres forventninger.

### **Planlagte handlinger i 2020**

Kreditbanken vil

- fortsætte med aktivt at tilbyde kunderne en række specifikke produkter, der vurderes at kunne skabe værdi for dem
- indbyde et betydeligt antal kunder til en generel snak om deres økonomi
- fortsætte dialogen med unge kunder (18-25 år)
- indbyde kunderne til at deltage i forskellige arrangementer, der kan gavne dem eller deres økonomi
- bakke op via lokale sponsorater
- fortsætte med at udvikle medarbejdernes kompetencer – jf. bl.a. nedenfor
- fokusere på at modarbejde hvidvask af penge
- fokusere på at implementere love og regler.

### 3. Værdi til aktionærerne

#### Hovedmål/dna

Kreditbanken vil have en sund virksomhedskultur være en solid og robust bank, der skaber holdbare og konkurrencedygtige resultater til aktionærerne.

Kreditbanken

- vil være uafhængig af ansvarlig lånekapital m.m. og udelukkende drives på grundlag af aktiekapitalen og opsparet overskud
- vil være uafhængig af eksterne fundingkilder og have et passende indlånsoverskud og en markant likviditetsoverdækning
- vil være placeret blandt de 20 mest solide pengeinstitutter i Danmark i den analyse af danske pengeinstitutter, som Bankresearch årligt offentliggør
- vil ikke fastsætte kortsigtede krav til forretningen af bankens egenkapital, idet sådanne krav vurderes at kunne medvirke til suboptimering til ugunst for rentabel vækst og holdbare resultater
- vil have en risikoprofil på kreditområdet, som er passende forsigtig
- vil håndhæve en forsigtig politik for investeringen af bankens egen beholdning af værdipapirer m.m. Målet er at sikre stabilitet i de enkelte års afkast og således undgå enkelte år med store, negative fondsresultater. Kreditbanken vil derfor i høj grad investere bankens egen beholdning af værdipapirer i obligationer og/eller obligationsbaserede produkter med en kort løbetid.

Bestyrelsen ønsker at fremme den for banken relevante og nødvendige mangfoldighed i bestyrelsen.

#### Udbyttepolitik

Kreditbankens bestyrelse ønsker at styrke egenkapitalen mest muligt. Derudover ønsker bestyrelsen at tage hensyn til, at udbyttebetaling hører med til det at drive lokalbank.

#### Fravalg

Kreditbanken har

- fravalgt incitamentsmæssig aflønning – såvel af bestyrelse som af direktion og medarbejdere, fordi banken vil forebygge suboptimering og motivationen til at kunne indgå forretninger på bekostning af etik og faglighed
- outsourcet marketmakingen for egen aktie for at sikre armslængde til kursdannelsen på Kreditbanken-aktien.



### **Gennemførte handlinger i 2019**

Kreditbanken har i 2019

- arbejdet på grundlag af bl.a. konkrete målsætninger for kapital/solvens, likviditet og forholdet mellem indlån og udlån. I sammenhæng hermed arbejder banken efter de 5 mål, der er opstillet i Finanstilsynets tilsynsdiamant. Kreditbanken opfylder de 5 mål
- ajourført sin kreditpolitik og alle væsentlige forretningsgange, herunder på kreditområdet
- ført en forsigtig investeringspolitik for bankens egen beholdning af værdipapirer
- udarbejdet en risikorapport
- udarbejdet en compliancerapport
- udarbejdet en hvidvaskrapport.

### **Planlagte handlinger i 2020**

Kreditbanken vil

- fortsætte med at arbejde på grundlag af bl.a. konkrete målsætninger for kapital/solvens, likviditet og forholdet mellem indlån og udlån
- bygge sin risikotagning på kreditsiden på sund fornuft og på kalkulerede risici og branchespredning
- føre en forsigtig investeringspolitik for bankens egen beholdning af værdipapirer
- effektivisere udvalgte interne processer
- fortsat fokusere på risikostyring, compliance og forebyggelse af hvidvask af penge og finansiering af terrorisme.

## 4. Værdi til medarbejderne

### Hovedmål/dna

Kreditbanken vil være en rigtig god arbejdsplads for glade og dygtige medarbejdere, der kan og vil arbejde sammen på grundlag af bankens 3 værdier – fleksibel, ansvarlig og nærværende.

#### Kreditbanken

- vil gennem størst mulig åbenhed i alle forhold, der vedrører den daglige drift i Kreditbanken, indbyde sine medarbejdere til et positivt samarbejde, hvor sammenhold, tryghed i ansættelsen, trivsel og godt humør er bærende elementer
- vil fokusere på, at de enkelte jobs i banken til enhver tid er besat af kvalificerede medarbejdere. Banken støtter derfor medarbejdere, der vil videreudanne sig og udvikle sig personligt og fagligt
- vil mindst hvert 5. år gennemføre en undersøgelse af medarbejdertilfredsheden.

### Forebyggelse af hvidvask og anden økonomisk kriminalitet

Kreditbanken vil udtrykke sine forventninger til medarbejderes adfærd og medvirke til bl.a. at forebygge hvidvask og anden økonomisk kriminalitet. Og banken vil kommunikere tydelige anvisninger til sine medarbejdere. Det er – uanset ansættelsesniveau – uforeneligt med ansættelse i Kreditbanken at medvirke til eller forsøge at medvirke til hvidvask, terrorfinansiering eller anden form for økonomisk kriminalitet.

Bankens medarbejdere – uanset ansættelsesniveau – forventes at have en kritisk tilgang til mistænksomme forhold i deres virke og skal have reel mulighed for at kunne føle sig trygge ved – og uden repressalier – at henvende sig til ethvert ledelsesniveau om kendskab til eller mistanke om mistænkelige forhold, herunder mistænkelige forhold om hvidvask, terrorfinansiering og økonomisk kriminalitet.

### Det underrepræsenterede køn i Kreditbankens ledelsesniveauer

Banken ønsker en passende lige fordeling af kvinder og mænd i ledelsen. Banken vil derfor arbejde for, at medarbejdere – uanset køn – vil opleve, at de har samme muligheder for at komme til at indgå i bankens ledergruppe.

Bankens bestyrelse består februar 2020 af 6 mænd.

Kreditbankens øvrige ledelsesniveauer er defineret som medlemmer af den smalle og den brede ledergruppe. Bankens smalle ledergruppe består februar 2020 af 8 ledere (2 kvinder og 6 mænd), mens bankens brede ledergruppe – inklusive den smalle ledergruppe – februar 2020 består af 24 ledere (5 kvinder og 19 mænd).

### *Mål*

Det er bestyrelsens mål, at der senest efter generalforsamlingen i 2022 er mindst 1 kvinde i bankens bestyrelse. At målet ikke er nået på nuværende tidspunkt skyldes primært 3 forhold:

at bestyrelsen – uafhængigt af køn – vurderer at besidde de nødvendige kompetencer, at bestyrelsen ikke ønsker at tvinge nuværende bestyrelsesmedlemmer ud af bestyrelsen, og at aktionærerne/generalforsamlingen ikke har stillet forslag om alternative kandidater til bestyrelsen.

Banken ønsker en passende lige fordeling af kvinder og mænd i ledelsen. Banken vil derfor

- fortsat arbejde for, at medarbejdere – uanset køn – vil opleve, at de har samme muligheder for at komme til at indgå i såvel bankens smalle som brede ledergruppe
- specifikt arbejde for, at andelen af kvinder i den brede ledergruppe øges fra aktuelt 5 til mindst 6. Målet ønskes realiseret senest ved udgangen af 2021.

Bankens mål skal også ses i lyset af, at banken ønsker at tilbyde medarbejderne en høj grad af trykthed i ansættelsen og i øvrigt har/vurderer at få en beskedent udskiftning af medarbejdere.

### *Strategi*

#### Kreditbanken

- ønsker en åben og fordomsfri kultur, hvor den enkelte medarbejder kan udnytte sine kompetencer bedst muligt uanset køn
- ansætter ledere under den præmis, at den bedst egnede altid ansættes/udnævnes uanset køn.

### *Karriereudvikling*

Kreditbanken ønsker dygtige medarbejdere. Derfor tilbyder banken, at medarbejderne – under hensyntagen til bankens behov – kan uddanne sig såvel med sigte på vedligeholdelse af kompetencer som med sigte på kompetenceløft. Kvinder og mænd kan deltage ligeligt i bankens tilbud og uddannelse.

### **Fravalg**

Banken har fravalgt at arbejde med personlige salgsmålsætninger for bankens medarbejdere, fordi banken vil forebygge suboptimering og motivationen til at kunne indgå forretninger på bekostning af etik og faglighed.

### **Strategisk profil**

Kreditbanken vil søge de smådriftsfordele, der kan være i et mindre pengeinstitut med en enkel forretningsmodel. Banken vil således

- fremme værdibaseret ledelse
- fremme, at den enkelte medarbejder/den enkelte enhed – kan og vil træffe beslutninger på grundlag af sund fornuft.

### **Personalehåndbog**

Ovennævnte er bl.a. uddybet i bankens personalehåndbog ”At være medarbejder i Kreditbanken”. Personalehåndbogen indeholder således afsnit om

- bankens personalepolitik
- bankens definition af god ledelse
- bankens tilbud til medarbejderne – om bl.a. forsikring ved kritisk sygdom og ved dødsfald, sundhedsforsikring, udviklingssamtale, trivselssamtale og frugtordning
- bankens politikker for alkohol, mobning og rygning.
- overvågning af mistænkelige transaktioner
- brug af sociale medier
- håndtering af fortrolige kundeoplysninger
- håndtering af persondata.

### **Gennemførte handlinger i 2019**

#### Medarbejderes kompetencer

Kreditbanken har i 2019 arbejdet med at opgradere medarbejdernes kompetencer inden for specielt bekæmpelse af hvidvask af penge/forebyggelse af finansiering af terrorisme og beskyttelse af persondata.

#### Undersøgelse af medarbejdertilfredsheden

Banken har i 2019 gennemført en undersøgelse af medarbejdertilfredsheden. Resultatet af undersøgelsen giver bl.a. de følgende tilfredshedsprocenter (med 100 % som maksimum):

- Kreditbanken er en rigtig god arbejdsplads – 94 %
- For mig er Kreditbanken en attraktiv arbejdsplads – 93 %
- Jeg tror, Kreditbanken har nemt ved at fastholde medarbejdere – 92 %
- Kreditbanken er en socialt bevidst arbejdsplads – 92 %
- Jeg er en glad medarbejder – 91 %

#### Øvrige handlinger

Kreditbanken har bl.a.

- gennemført en række arrangementer for medarbejdere
- gennemført en række sociale arrangementer for såvel medarbejdere som ægtefæller/samlevende
- gennemført medarbejderudviklingssamtaler med samtlige medarbejdere og i den forbindelse drøftet kompetence- og udviklingsplaner med hver enkelt medarbejder
- lagt vægt på at udvise ansvar ved langtidssygemeldinger og rehabilitering
- arbejdet sammen med skolerne om beskæftigelse af erhvervspraktikanter.

### **Planlagte handlinger i 2020**

Kreditbanken vil

- tilbyde samtlige medarbejdere en udviklingssamtale
- afholde medarbejderdag
- tilbyde medarbejdere og ægtefæller/samlevere at deltage i forskellige sociale arrangementer
- fortsat føre en ansvarlige politik i forbindelse med langtidssyge medarbejdere
- fortsat arbejde sammen med skolerne om beskæftigelse af erhvervspraktikanter
- fokusere på uddannelse, der medvirker til at bekæmpe hvidvask af penge/terrorfinansiering.

## **5. Sund virksomhedskultur med henblik på at forebygge, at banken misbruges til hvidvask, terrorfinansiering eller anden økonomisk kriminalitet**

### **Sund virksomhedskultur**

Det gode omdømme er essentielt for banken og skal derfor understøtte og understøttes af

- bankens relationer til aktionærer, kunder og medarbejdere
- den måde, banken vælger at indrette sig på.

Det gode omdømme skal i enhver henseende udgøre en komparativ fordel for banken. Det samme gælder viljen og evnen til at omsætte regulering.

### Banken

- vil forebygge hvidvask og anden økonomisk kriminalitet
- vil fremme høje etiske og faglige standarder
- vil reducere de risici, som banken er eksponeret for i forhold til bl.a. at medvirke eller blive misbrugt til hvidvask og anden økonomisk kriminalitet
- vil reducere de risici, der indebærer operationelle og omdømmemæssige risici
- vil fremme et miljø med åben kommunikation og stimulere en konstruktiv kritisk holdning blandt medarbejdere
- vil udtrykke forventninger til medarbejdernes adfærd og medvirken til bl.a. at forebygge hvidvask og anden økonomisk kriminalitet
- vil udtrykke tydelige anvisninger til medarbejderne.

### Banken

- vil drive banken på grundlag af en forretningsmodel, der iboende har en lav risiko for at kunne misbruges til hvidvask og finansiering af terrorisme
- vil søge at undgå at samarbejde med, subsidiært overvåge, kundetyper, der ud fra en hvidvaskmæssig betragtning vurderes at udgøre en særlig risiko
- vil ikke udbyde produkter og tjenesteydelser, benytte leveringskanaler eller tilgå markeder, der ud fra en hvidvaskmæssig betragtning vurderes at udgøre en særlig risiko
- vil have og implementere forretningsgange på alle relevante områder i relation til hvidvask og finansiering af terrorisme og hellere etablere lidt for mange end lidt for få regler og kontroller
- vil uddanne medarbejdere på området og skabe awareness.

## **6. Forhold til pressen, lokalsamfundet, brancheorganisationer, myndigheder, samarbejdspartnere og leverandører**

### Kreditbanken

- vil bygge på en sund virksomhedskultur og udtrykke ansvarlighed over for bankens interessenter
- vil fokusere på god selskabsledelse og have en CSR-politik
- vil kommunikere klart, professionelt, vedkommende, med rettidig omhu og give et retvisende billede af bankens virke
- vil bygge på åbenhed i det omfang, det er muligt inden for de lovmæssige rammer
- vil evne til at sætte sig ind i modtagerens behov, så bankens budskaber er relevante, nærværende, i øjenhøjde og let forståelige
- vil sikre, at det er de rigtige i banken, der kommunikerer med primært bankens eksterne interessenter
- vil kommunikere sammenhængende på tværs af afdelinger, så banken som organisation kommunikerer koordineret og som en helhed.

I det følgende fokuseres specielt på Kreditbankens samfundsansvar i relation til lokalsamfundet og pressen.

### **Lokalsamfundet**

Kreditbanken ønsker at bidrage til lokalområdet. Det skal – uafhængigt af årstal – bl.a. ske ved

- at føre en ansvarlig kreditpolitik
- at bakke op om bankens mange kunder og deres sunde projekter
- at støtte lokale aktiviteter – f.eks. inden for sport, kultur og velgørenhed.

### **Pressen**

Kreditbanken vil føre en åben pressepolitik og indgår derfor i et samspil med relevante medier, når banken har noget at byde på. Banken vil udsende pressemeddelelser om bankens virke, udvikling, produkter, resultater og personalia.

Banken vil – med respekt af gældende lovgivning, kunderelaterede forhold og børsetik – besvare henvendelser ærligt og redeligt. Banken besvarer som hovedregel alle henvendelser hurtigt og i respekt for journalistens deadline, hvilket indebærer, at banken således prioriterer pressehenvendelser højt.

### **Skattebetaling**

Bankens skattebetaling for 2019 er på 20,0 mio. kr. Derudover betaler banken i 2019 – som en del af sine udgifter til personale og administration – 7,6 mio. kr. i lønsumsafgift og afholdt omkostninger som følge af generelt manglende momsfradragsret for pengeinstitutter.

## **7. Menneskerettigheder og miljø**

Kreditbanken har naturligvis en positiv holdning til at respektere menneskerettigheder og til at reducere klimapåvirkningen, men banken har aktuelt valgt ikke at udarbejde deciderede politikker for de nævnte områder.

### **Miljø**

Kreditbanken vil tage et medansvar for miljøet. Det sker bl.a. ved

- ikke at indgå samarbejde med virksomheder, der i særlig grad belaster miljøet
- at indkøbe og forbruge med omtanke
- at fokusere på effektive processer og dermed undgå spild.



## 8. Næste skridt

Banken har fokuseret på og vil fokusere på

- at drive en solid, ordentlig og holdbar bank til gavn for kunder, aktionærer og medarbejdere
- at være en ansvarlig medspiller i det samfund, der omgiver banken. Banken anerkender således bæredygtighed som et fundament.

Over de kommende år vil banken iværksætte initiativer, der gør, at banken vil forholde sig konkret til en række af FN's 17 verdensmål og implementere politikker for at udleve dem.

